

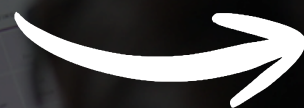
@janka.turzova

Jana Turzova

# Pod \* Povrchom

\* Epizóda 22

[www.janaturzova.sk](http://www.janaturzova.sk)



Jana  
Turzová

Pod  
\*  
Povrchom

## \* Pracovný zošit: Epizóda 22

Tento pracovný list je sprievodcom dvadsiatou druhou epizódou podcastu **Pod Povrchom**. Je určený pre lídrov, ktorí cítia, že vo firme stratili drive alebo stagnujú napriek aktivite, hoci navonok všetko funguje.

Každá firma má svoj prameň. Pôvodný zámer, s ktorým ste ju zakladali, je miesto, odkiaľ celá firma vyteká. Tak to pomenoval holandský systemik Jan Jacob Stam.

Keď je prameň otrávený, vyschnutý alebo nezodpovedá tomu, kde ste dnes, tečenie firmy bude pokrivené. Tento list vás prevedie štyrmi krokmi auditu vášho prameňa.

V tomto zošite nájdete:

- Diagnostiku, či váš pôvodný prameň ešte platí.
- Štyri typy zámerov, s ktorými zakladame firmy.
- Protokol Audit prameňa v štyroch krokoch.
- Predbežný nový zámer pre vašu firmu.

**Vaša firma má prameň.  
Môžete ho vedome zauditovať.**

# I. Rýchla diagnostika: Vyschol mi prameň?

**Pre seba: zaznamenajte aktuálny stav vašej firmy.**

Komu som vtedy chcel/a niečo dokázať: \_\_\_\_\_

Aký pocit prevláda pri rannom príchode: \_\_\_\_\_

Kedy som si pripomenul, prečo zakladam: \_\_\_\_\_

Prečítajte si tvrdenia a zaškrtnite tie, ktoré platia:

- Stratil/a som drive, ktorý som mal/a na začiatku.
- Firma stagnuje napriek aktivite a snahe.
- Klienti ma prestali baviť, hoci sú dobre platiaci.
- Cítim sa zradený/á vlastnou firmou.
- Robím firmu hlavne preto, lebo nemôžem prestať.
- Mám pocit, že prameň vyschol, ale neviem, čo s tým.

Počet zaškrtnutých: \_\_\_ / 6

3 a viac je signál, že váš pôvodný zámer už dávno neplatí.

## II. Reflexia: Štyri typy zámerov

Útok – z hnevu alebo krivdy. Komu som chcel dokázať čo presne?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Núdzka – museli ste [hypotéka, deti, nebola iná možnosť]. Aká?

\_\_\_\_\_

Pasia – z lásky k veci, ktorú ste robili. Ku ktorej presne?

\_\_\_\_\_

Ktorý typ zámeru ma najviac vystihuje [zaškrtnite jeden]:

- Útok – z hnevu, krivdy alebo dokazovania niekomu.
- Núdzka – z donútenia okolnosťami, museli ste.
- Pasia – z lásky k veci, ktorú som robil/a.
- Služba – chcel/a som vyriešiť problém vo svete.

## III. Protokol týždňa: Audit prameňa v 4 krokoch

### Krok 1: Návrat k zrodu

Veďte si pero a papier, sadnite si do ticha na pol hodinu. Nadpis „Prečo som založil moju firmu“ a píšete 15 minút súvisle. Aj veci, za ktoré sa hanbíte.

Najmä tie.

Čo ma na napísanom najviac prekvapilo? \_\_\_\_\_

Komu som chcel/a niečo dokázať? \_\_\_\_\_

### Krok 2: Pomenujte typ zámeru

Porovnajte napísané so štyrmi typmi zámerov [útok, núdza, pasia, služba] alebo kombináciou. Otvára pochopenie, prečo má firma dnes presne tie problémy.

Môj dominantný typ zámeru: \_\_\_\_\_

A sekundárny typ [ak je v kombinácii]: \_\_\_\_\_

### Krok 3: Test pravdivosti

Pri vašom zámere si položte tri otázky a odpovedzte úprimne. Tri „nie“ znamenajú, že zámer už nie je živý.

1. Naplnil sa už tento zámer?  Áno  Nie

2. Platí ešte dnes?  Áno  Nie

3. Som dnes ten istý človek?  Áno  Nie

### Krok 4: Predbežný nový zámer

Hrubá verzia stačí. Jedna veta „Chcem, aby moja firma...“, pri ktorej cítite tepelnú vlnu v hrudi.

Môj predbežný nový zámer:

\_\_\_\_\_

Prvý malý krok, ktorý k nemu môžem urobiť tento týždeň:

\_\_\_\_\_

## IV. Zapamätajte si:

**„Vaša firma vyrástla z toho semienka, ktoré ste zasadili.  
Dnešná podoba je dôsledkom toho prvého zámeru.“**

## V. Na záver:

Tento audit vás sám o sebe nezachráni. Ale dá vám prvú jasnosť. Bez nej nemôžete reálne nič zmeniť, lebo nevíete, čo chcete inak. Stále pestujem tú istú firmu, alebo treba zasadiť nové semienko?

# \* Kde ma nájdete a ako ísť ďalej?

Ak cítite, že váš zámer už dávno neplatí, ale neviete, ako začať hľadať nový, nemusíte to riešiť sám/sama.

## Pozývam vás na Strategický rozhovor

- Toto je 30-minútové nezáväzné stretnutie, kde sa spolu pozrieme na váš prameň. Pomenujeme, aký zámer máte vo firme zakódovaný a či ešte platí. Zistíme, či vám môj mentoringový program **Nabitý Líder** pomôže nájsť nový zámer a postaviť firmu, ktorá má dnes zmysel.
- 👉 TU SI REZERVUJTE TERMÍN V MOJOM KALENDÁRI

\* rezervácia rozhovoru

### Zostaňme v spojení

Pozrite sa na svoju firmu inými očami.

Každý týždeň prinášam nástroje pre váš návrat k sebe:

- **Podcast Pod Povrchom**: počúvajte na YouTube, Spotify a Apple Podcasts. Každú nedeľu nová epizóda.
- **LinkedIn**: denná inšpirácia pre SEBAvedomých lídrov.
- **Web**: [www.janaturzova.sk](http://www.janaturzova.sk)

**„Vaša firma vyrástla z toho semienka, ktoré ste zasadili. Dnešná podoba je dôsledkom toho prvého zámeru.“**

**Jana Turzová**

Mentorka pre lídrov a architektka SEBAvedomého podnikania

[www.janaturzova.sk](http://www.janaturzova.sk)

